

INTERNATIONAL EXPERIENCES IN CREDIT REPORTING AWARENESS RAISING

SIDIMOHAMED ABOUCHIKHI



WORLD BANK GROUP

IFC | International
Finance Corporation



International experiences in credit reporting awareness raising

La rapport de crédit peut tenir sur plusieurs pages et contenir énormément de détails

Son interprétation peut ne pas être évidente, surtout pour un novice.



Le Rapport de Solvabilité

Le rapport de solvabilité présente un sommaire facile à utiliser pour chaque section

Des feux tricolores mettent en évidence les sections préoccupantes et celles positives

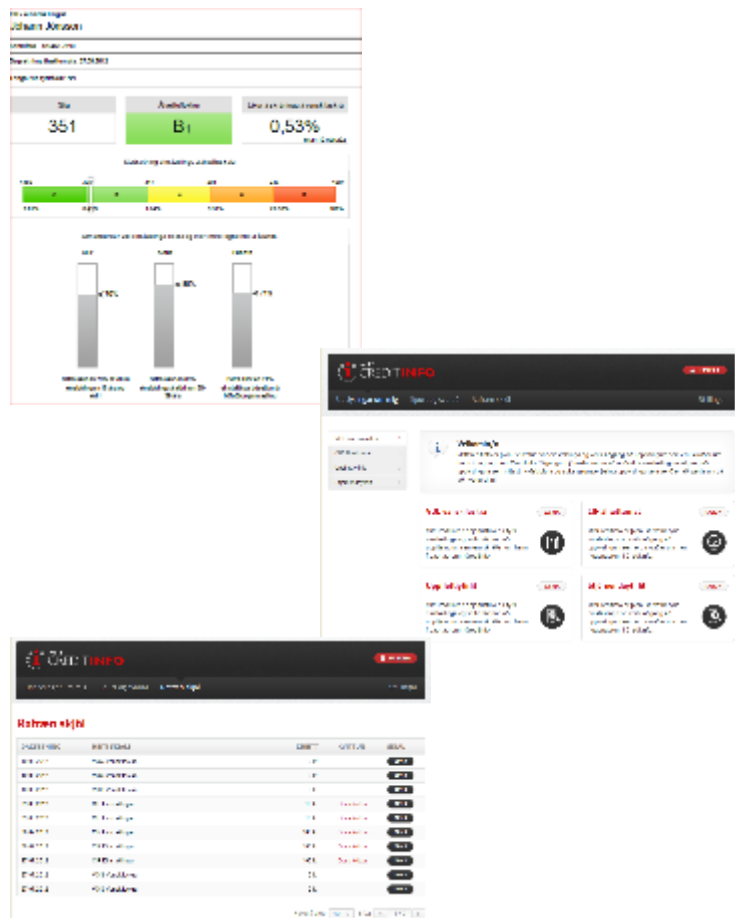
Il fournit des statistiques sommaires clés pour chaque section

Ceux qui le souhaitent peuvent accéder à des informations plus détaillées et complètes en cliquant sur:

- ✓VUE” ou sur
- ✓L’étiquette pour atteindre l’ensemble de la section



Services en ligne pour le public



Plateforme d'informations en ligne pour les consommateurs

- Accès par internet, portefeuilles électroniques mobiles, par des automates bancaires
- Accès facile à des informations importantes
- Accès à la note CIP de l'utilisateur et comment il peut l'utiliser à son avantage
- Rapport de crédit avec tous les contrats de tous les fournisseurs de données
- Données statistiques sur les consultations
- Possibilité de contester les données en ligne

Avantages

Avantages pour les établissements de crédit

- Augmenter le volume des crédits octroyés, avec une amélioration de la qualité du portefeuille ;
- Réduire les coûts et les délais d'analyse des dossiers de crédit ;
- Anticiper le surendettement des emprunteurs et partant de là, prévenir les risques de défaillance.

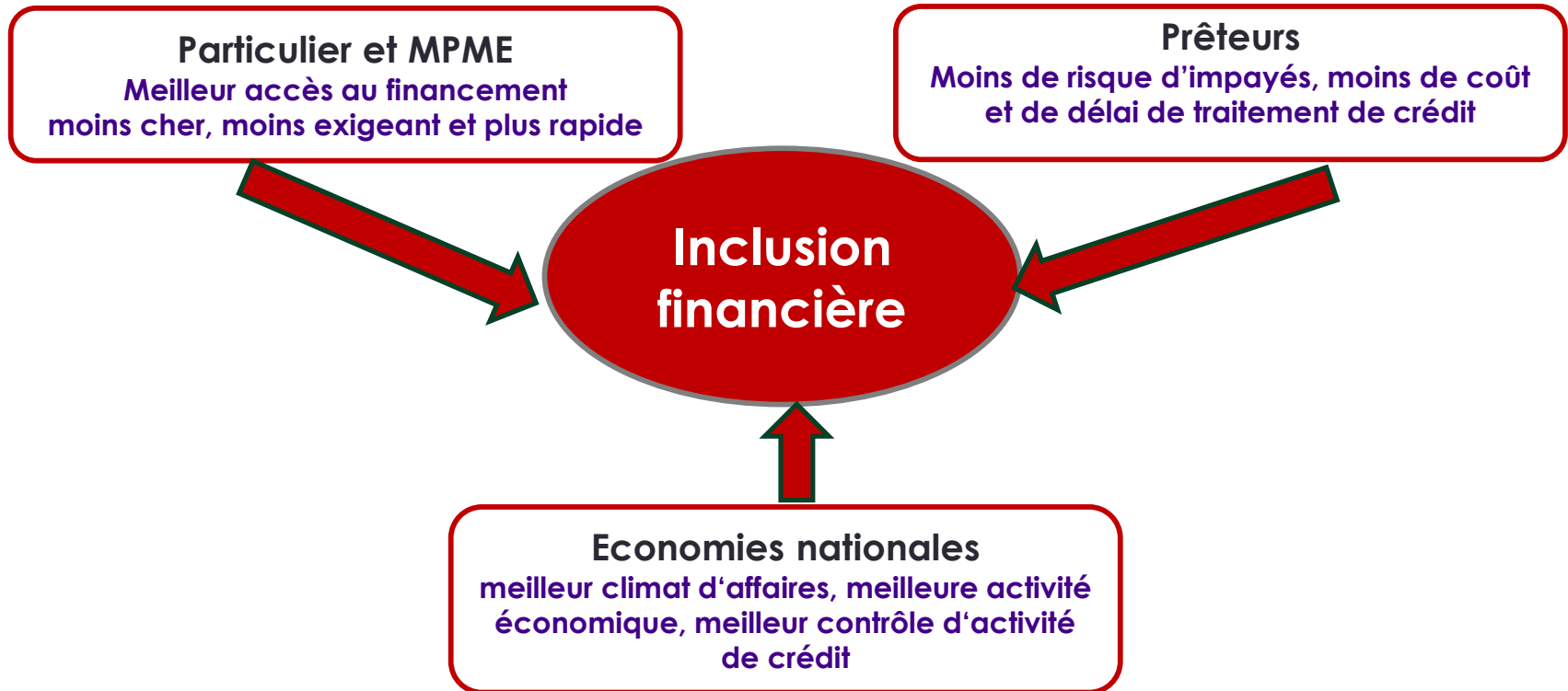


Avantages pour la clientèle

- Un meilleur accès au crédit, à un coût moindre et un faible degré d'exigence de garantie ;
- Prendre en compte la qualité de leur réputation dans les critères d'appréciation des établissements de crédit ;
- Bénéficier de délai de traitement plus court ;
- Disposer d'outils innovants pour connaître leur notation, vérifier l'exactitude des informations les concernant et procéder, à des réclamations au besoin.



Avantages



Formation et communication



- Formation des utilisateurs du credit bureau sur les concepts d'utilisation
- Programme de formation continue des équipes locale et siège des usagers pour communiquer, informer et prendre en charge les réclamations des consommateurs.
- Education financière des consommateurs à travers une agence dédiée
- Médias
- Site web
- Press

globalforum.creditinfo.com

Le Forum réunit plusieurs représentants issus de nombreux pays à travers le monde, ayant pour but d'améliorer la compréhension mutuelle et le partage de bonnes pratiques au sein de l'industrie du crédit.

Le Forum mondial aborde un ensemble de sujets d'actualité relatifs aux bureaux de crédit et aux prêteurs.

Des spécialistes issus de bureaux de crédit, banques, MFI et organisations mondiales échangent et se prononcent sur un large éventail de sujets et partagent des informations sur leurs expériences concrètes dans le secteur du crédit.



20-21 Septembre 2017 à Marrakech, Morocco



Thank you

Sidimohamed ABOUCHIKHI

**Directeur Régional Afrique
Francophone**

Email:

s.abouchikhi@creditinfo.co.ma

