

# SENSIBILISATION DU PUBLIC A L'EVALUATION DU CREDIT EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

PAULINE DELAY  
SPÉCIALISTE EN COMMUNICATIONS  
GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE



**WORLD BANK GROUP**

**IFC** | International  
Finance Corporation



# L'INCLUSION FINANCIERE ET LE GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE

## AMELIORER L'INFRASTRUCTURE FINANCIERE A TRAVERS:



LES INFRASTRUCTURES DE CREDIT



LES INFRASTRUCTURES DE PAIEMENTS ET MARCHES



L'ACCES AU FINANCEMENT RESPONSABLE



LE FINANCEMENT DES PME



# L'ACCES AU FINANCEMENT EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

## CHIFFRES



## CHALLENGES



## OPPORTUNITES



- AUGMENTATION DE L'ACCES AU CREDIT
- FINANCEMENT PLUS ABORDABLE
- NOUVELLE CLIENTELLE
- PRODUITS NOUVEAUX, INNOVANTS
- CREATION D'EMPLOIS
- STIMULATION DES PME

# CONNAISSANCES FINANCIERES: POURQUOI EST-CE IMPORTANT?

## CONNAISSANCES FINANCIERES ET SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS

- Peuvent contribuer a la participation financière, économique, et sociale d'un individu
- Améliorent le bien-être financier
- Soutiennent la stabilité financière
- Les populations appauvries et désavantagées deviennent moins vulnérables a la fraude et aux escroqueries
- Encouragent les individus a adopter les services financiers formels

# CONNAISSANCES FINANCIERES: CONCEPT ET DEFINITION

**Connaissances financières:** prise de conscience, connaissance, compétence, attitude, comportements nécessaires pour prendre des décisions financières judicieuses.



3 ETAPES



Notions de base comme sensibilisation



Connaissance accrue des concepts financiers



Développement des compétences et attitudes nécessaires pour une bonne gestion financière à court et long terme.

# LA PRINCIPALE DIFFICOLTE...

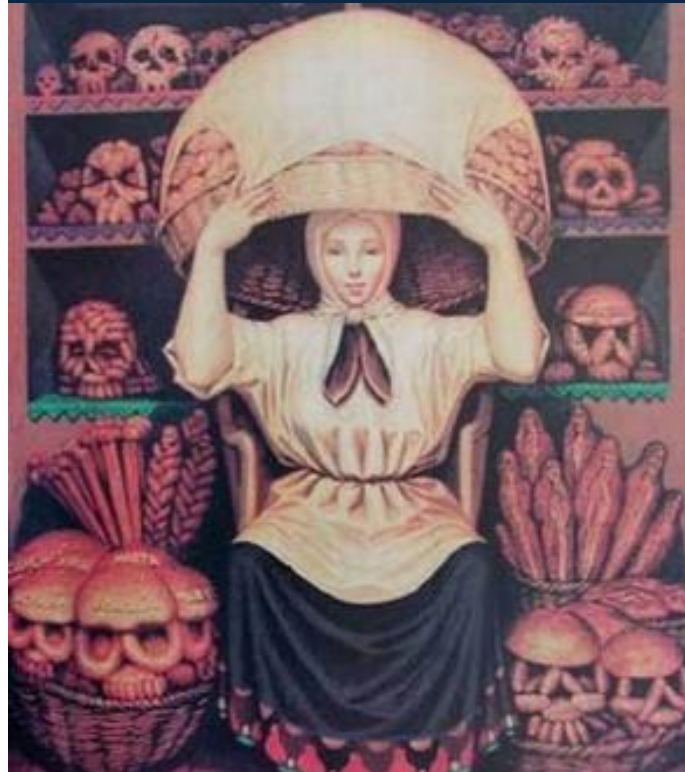


 **CHECK**   
YOUR CREDIT  
REPORT 





“Un bon rapport de crédit  
vous aide à développer votre  
entreprise”



# CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS: EXEMPLE DU NIGERIA

1

**DUREE DE LA CAMPAGNE:**  
12 MOIS

2

**OBJECTIF:** SENSIBILISER LE  
PUBLIC AUX BIC

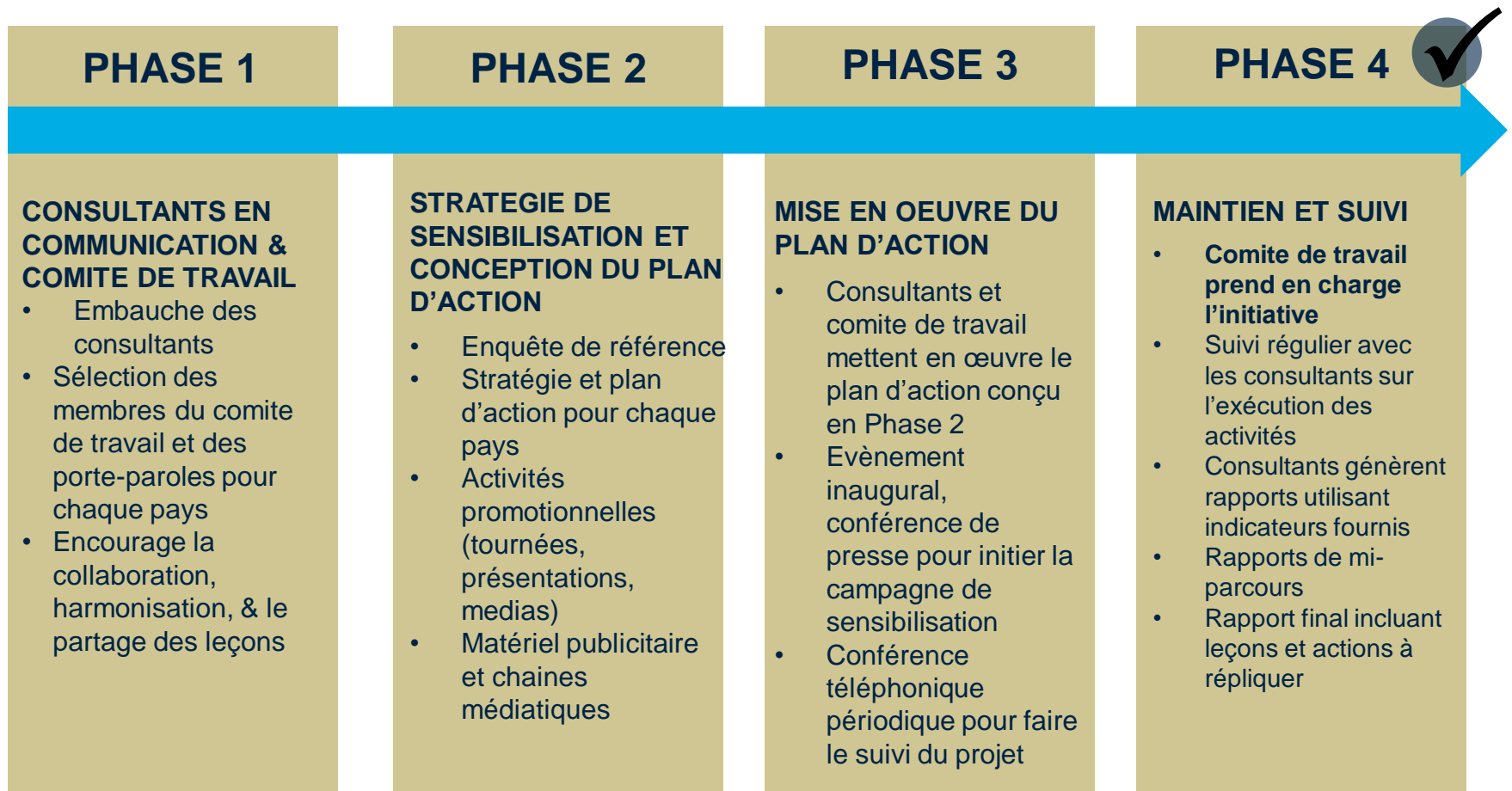
3

**RESULTATS:** 1,500 INDIVIDUS  
ATTEINTS DE MANIÈRE DIRECTE  
ET PLUS DE 100 MILLIONS  
**D'IMPRESSIONS** (RADIO, TV,  
PRESSE ECRITE, RESEAUX  
SOCIAUX)





# CAMPAGNE DE SENSIBILISATION: DESCRIPTION DU PROJET



# POUR UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION REUSSIE



CIBLER SON PUBLIC

UTILISATION STRATEGIQUE DES MEDIAS

CANAUX DE COMMUNICATION ADAPTES ET VARIES

ASSURER LA DURABILITE DU PROJET

**Enquête de référence pour informer la campagne**

**Former les journalistes aux principes des BIC**

**Radio  
Contact Direct avec le Public  
Publicités  
Vidéos  
Réseaux Sociaux**

**Créer un groupe de travail pour prendre en main la campagne**

# Merci!

Pauline Delay  
Communications Specialist  
[pdelay@ifc.org](mailto:pdelay@ifc.org)

