

A woman wearing a white headwrap and a white dress with a colorful pattern is looking at a smartphone in her hands. She is standing in a shop filled with various colorful textiles, including fabrics hanging from the ceiling and stacks of goods on the floor. The scene is dimly lit, with a blue tint over the entire image.

Session UNCDF

**Les innovations digitales
en faveur des femmes**

Autonomisation des femmes



- À l'échelle mondiale, les femmes ne représentent que 36% des clients ayant enregistré un porte monnaie mobile money.
- L'absence apparente de besoins et d'argent, le faible taux d'alphabétisation et le manque de confiance limitent la capacité ou la volonté des femmes d'utiliser l'argent mobile.
- UNCDF s'efforce d'accroître l'inclusion financière des femmes et leur autonomisation économique dans plusieurs pays.



Inclusion financière des femmes

Bénin
gap genre
18% / 13%

Burkina
gap genre
6% / 18%

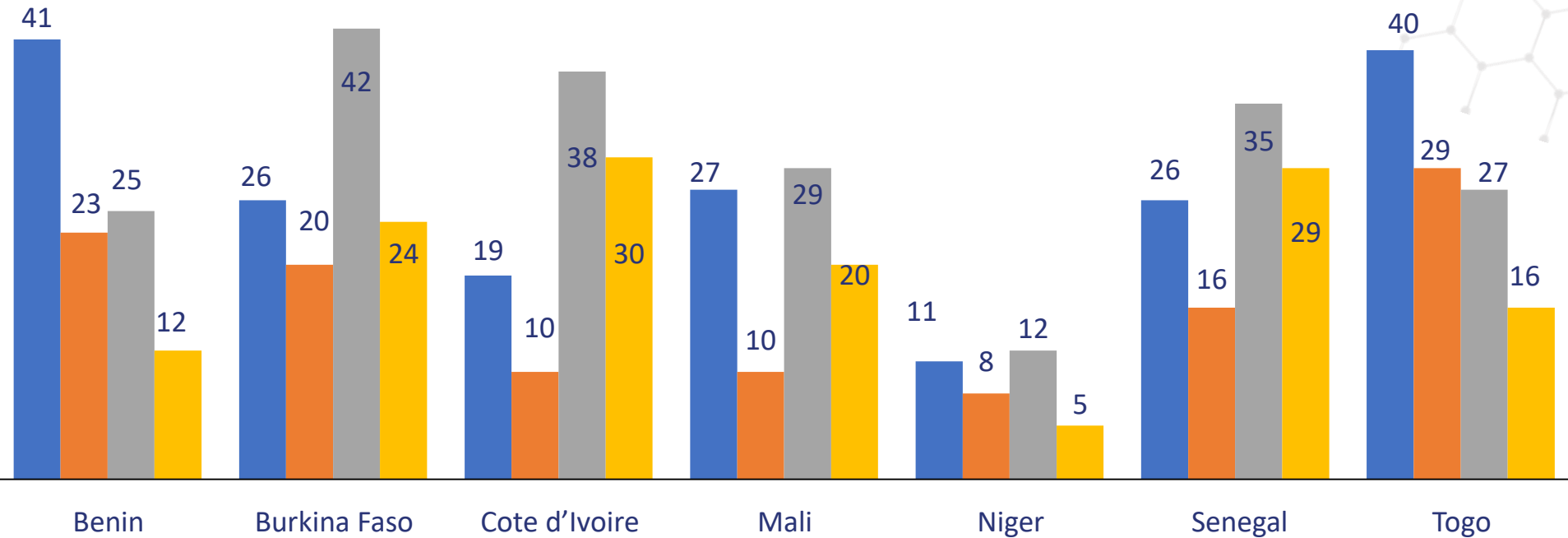
Cote d'Ivoire
gap genre
9% / 8%

Mali
gap genre
17% / 9%

Niger
gap genre
3% / 8%

Sénégal
gap genre
10% / 6%

Togo
gap genre
11% / 11%

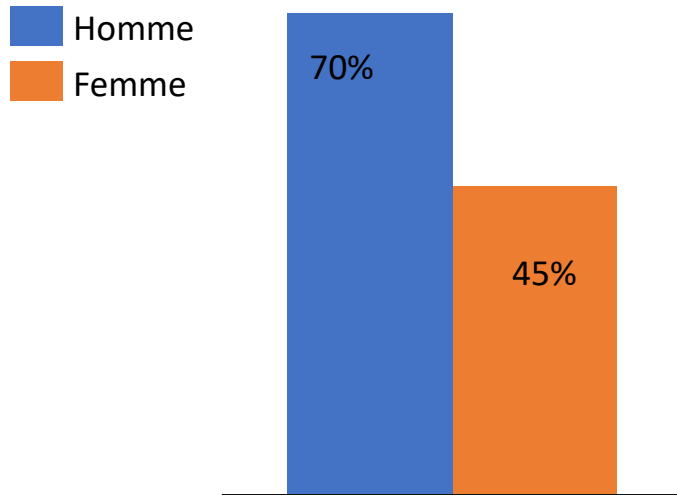


- % Adultes avec compte dans une institution financière (Hommes)
- % Adultes avec compte dans une institution financière (Femmes)
- % Adultes avec compte mobile money (Hommes)
- % Adultes avec compte mobile money (Femmes)



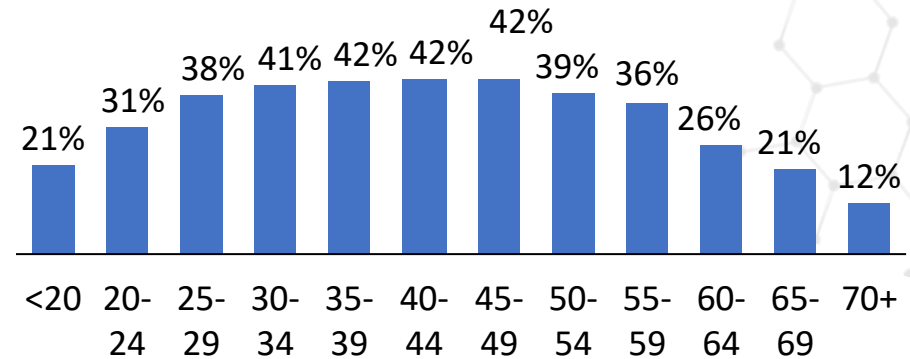
Participation au marché du travail

Taux de participation au marché du travail suivant le sexe (2015)¹

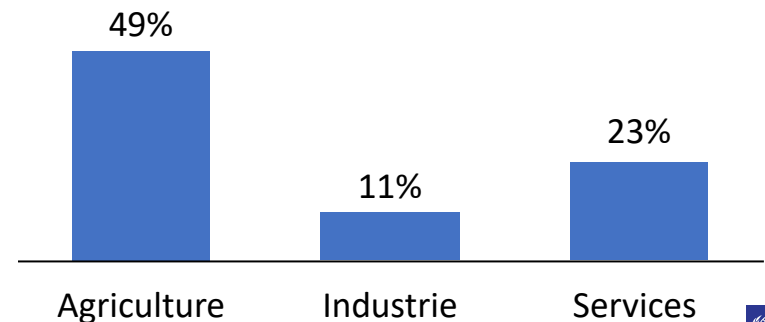


Au Sénégal, le taux de participation des femmes au marché du travail est de 45% avec 49% qui s'activent dans le secteur agricole

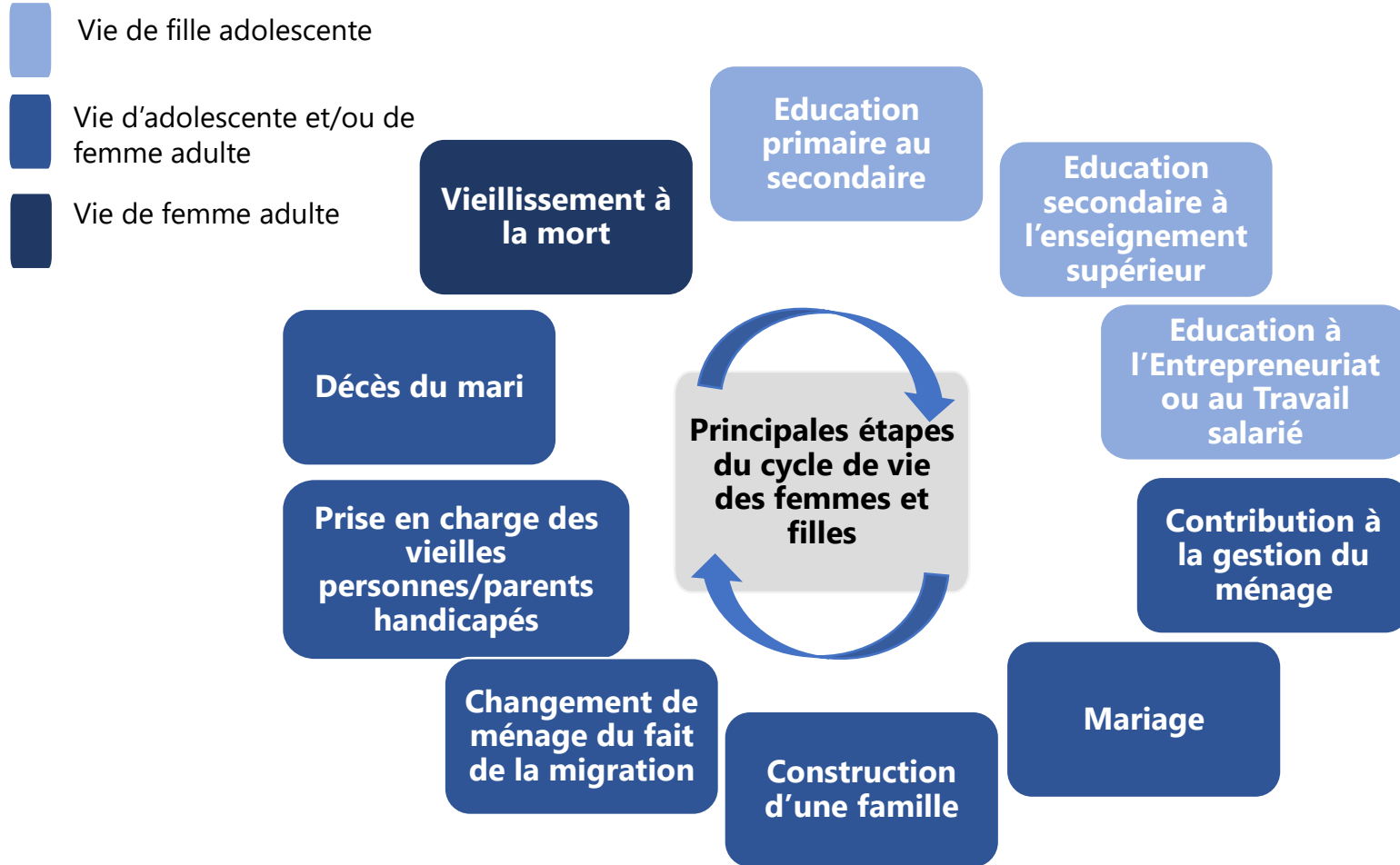
Proportion de main d'œuvre féminine suivant le groupe d'âge (2013)²



Participation au marché du travail par secteur (2011)³



Les étapes du cycles de vie



¹ Les adolescentes sont définies comme celles du groupe d'âge de 10 à 24 ans.

Les Rôles économiques

Etape du cycle de vie des femmes



Rôles économiques

Adolescents Elèves / Etudiantes

Adolescentes non scolarisées /
déscolarisées

Employées

MPME Entrepreneures

Agricultrices

Les besoins financiers des femmes sont déterminés par les étapes de leur cycle de vie et leurs rôles économiques



Chaque groupe économique peut être caractérisé par les difficultés financières relatées dans les histoires ci-dessous

Adolescentes
élèves/étudiantes



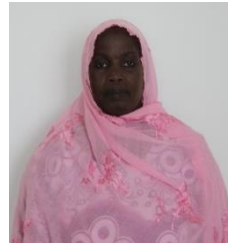
« Je risque de ne pas pouvoir payer mes études à cause de la difficulté financière que vit mes parents »

Adolescentes non
scolarisées /
déscolarisées



« Il ne faut même pas compter sur les hommes d'aujourd'hui pour qu'ils te prennent en charge »

Employées



« Je ne veux pas que ma fille subisse le même sort que moi. C'est pour cela, je travaille jour et nuit pour payer ses études »

MPME
Entrepreneures



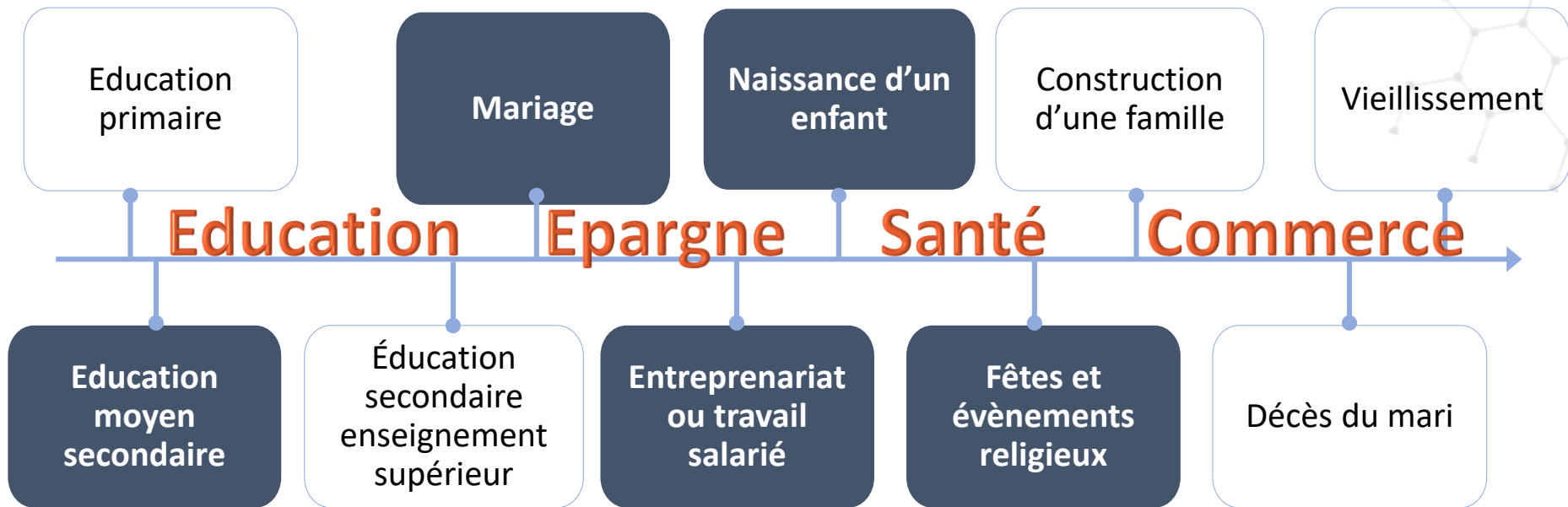
« Les IF disent que je ne dispose que de revenus imprévisibles raison pour laquelle, elles ne peuvent me financer »


Agricultrices



« Je souhaite mieux comprendre les produits d'épargne qu'offrent les IF afin de commencer à garder l'argent dans un compte bancaire »

Les besoins financiers clés



 *Les besoins financiers clés*

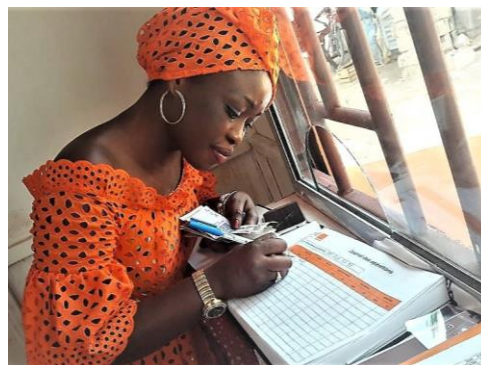


Les innovations



Au Sénégal **Caurie Microfinance:**

- Lier les groupes d'épargne au système financier formel;
- Digitalisation de la collecte de l'épargne des bancs villageois
- Education financière



Au Sénégal **Kiosques de SFN:**

- Autonomisation des femmes dans la distribution de services financiers mobiles
- 60% des kiosques sont gérés par des agents femmes



En Ouganda **MTN Mokash:**

- Accès instantané des femmes à des nanos crédits sur le téléphone mobile pour financer des activités génératrices de revenus.

Innovations pour
chaque persona
Travail en groupe:
20 minutes



Adolescentes élèves / étudiantes

Utilisation des services financiers / Mécanisme d'adaptation

- Conduite d'AGR avec de petits commerces
- Utilisation épargne non formelle



Opportunité de solutions digitales

Défi / Besoins Financiers

- Financement des études
- Dépenses personnelles (habits, excursions, etc.)
- Paiement de frais médicaux

Besoins non satisfaits

- Admissibilité dans les institutions financières non possible sans le tutorat d'un parent



Adolescentes non / dé-scolarisées



Utilisation des services financiers / Mécanisme d'adaptation

- Faible connaissance des services financiers formels
- Utilisation des services de transfert



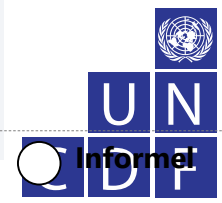
Opportunités de solutions digitales

Défi / Besoins Financiers

- Forte nécessité de vouloir trouver un travail bien rémunéré et obtenir leur indépendance financière

Besoins non satisfaits

- Information sur les types de services financiers et leur utilisation



Employées



Utilisation des services financiers / Mécanisme d'adaptation

- Faible utilisation des services financiers (retrait salaire et petits prêts)
- Participation à des groupes d'épargne



Opportunités de solutions digitales

Défi / Besoins Financiers

- Besoin de liquidité pour faire face aux charges familiales (scolarité, loyer, parents, etc..)
- Soutien au mari pour construire une maison
- Insécurité de l'emploi se traduit par une précarité

Besoins non satisfaits

- PSF aux besoins
- Manque de garantie pour contracter des prêts conséquents



Entrepreneures



Utilisation des services financiers / Mécanisme d'adaptation

- Utilisation des services informels d'octroi de crédits (tontine, ect.)
- Utilisation de petits crédits bancaires



Opportunités de solutions digitales

Défi / Besoins Financiers

- Besoins de fonds de roulement et d'investissement pour accroître leurs activités
- Moyens pour mettre la famille dans les meilleures conditions (scolarité, etc.)
- Influence du mari sur la prise de décision de ses finances

Besoins non satisfaits

- Manque de garantie pour contracter des prêts conséquents
- Saisonnalité du type d'activité inadapté aux produits des IF



Agricultrices



Utilisation des services financiers / Mécanisme d'adaptation

- Utilisation des services financiers pour demander des prêts
- Epargne faite de façon informelle

Défi / Besoins Financiers

- Accroissement de leurs productivités (intrants et équipements)
- Moyens financiers pour mettre la famille dans de bonnes conditions

Besoins non satisfaits

- Faible connaissance des leviers financiers (crédit bail, etc..)
- Manque de garantie pour contracter des prêts conséquents

Opportunités de solutions digitales

