

SEMAINE DE L'INCLUSION FINANCIERE DANS L'UEMOA – EDITION 2019

Thème : « *La digitalisation au service de l'inclusion
financière : enjeux pour le secteur financier et les Etats
membres de l'UEMOA* »

(Dakar, du 18 au 23 novembre 2019)

SYNTHESE DES TRAVAUX DES ATELIERS SUR LE NUMERIQUE AU SERVICE DE L'EDUCATION FINANCIERE



BCEAO
BANQUE CENTRALE DES ÉTATS
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST



SEMAINE
DE L'INCLUSION
FINANCIERE

ATELIER SUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES

**Animateur : Mme Djitaba PATEL-SACKHO, Senior
Manager à Microsave Afrique Francophone**



Objectifs :

- Présenter les avantages et les opportunités offertes par la technologie pour l'éducation financière des petites et moyennes entreprises
- Identifier les obstacles et les contraintes liés de l'utilisation des nouvelles technologies pour l'éducation financière
- Présenter les enjeux et les défis de l'utilisation du digital dans l'éducation financière
- Echanger sur des cas d'usage
- Proposer des approches de solutions pouvant permettre de lever les contraintes identifiées

Contraintes liées à l'utilisation de la technologie pour l'éducation financière



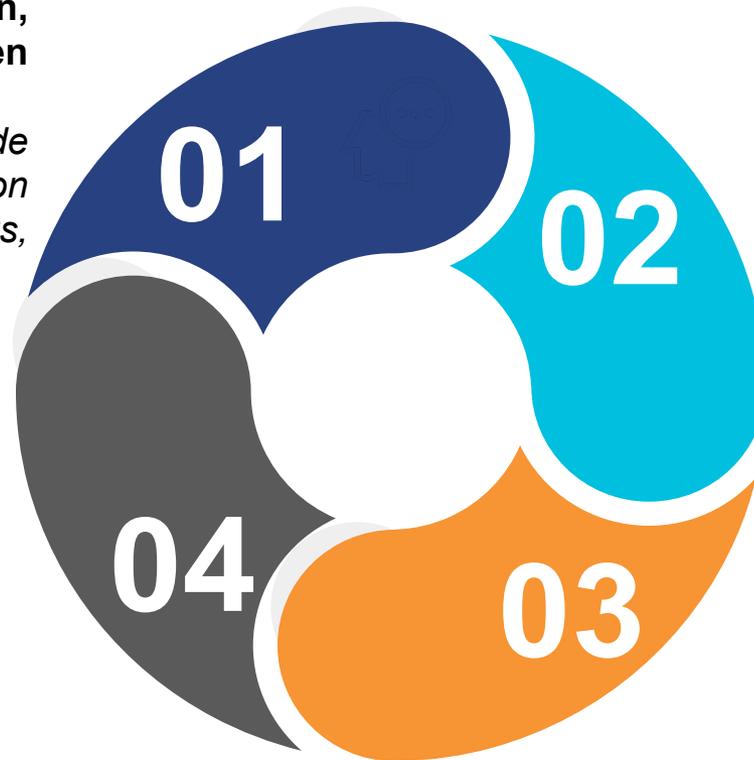
1. Perception d'un secteur à hauts risques
2. Absence ou insuffisance de garanties
3. Coûts de financements élevés
4. Manque de produits adaptés aux besoins spécifiques des PME
5. Accès inadéquat à l'information
6. Manque de soutien pour l'élaboration de plan d'affaires

Opportunités offertes par l'usage des technologies pour l'éducation financière

Une utilisation intelligente de la technologie peut favoriser l'atteinte des résultats en matière d'éducation financière



Améliorer l'accès à l'information, aux conseils et à la formation en matière financière
(Par le biais de sites web, de campagnes de sensibilisation massives, cours en ligne ouverts, etc.)



Améliorer les compétences en gestion financière et le contrôle des finances

Développer des compétences, de la confiance et de l'expérience en matière de finance
(Exemple: la gamification)

S'attaquer aux préjugés des consommateurs

Actions d'éducation financière pouvant être digitalisées



1. Modules de formation : *produits et services financiers, modes de vulgarisation des textes réglementaires, gestion financière et comptables*
2. Informations sur l'accès et l'utilisation des produits et services financiers

Innovations susceptibles d'être utilisées pour l'éducation financière des populations

1. Téléphone mobile ;
2. Internet ;
3. Chatbox ;
4. SMS ;
5. Canal USSD ;
6. Intelligence artificielle.



Facteurs clés de succès pour une éducation financière digitale réussie

1. Accessibilité et qualité des infrastructures de base ;
2. Constitution d'un budget et d'un programme spécifique pour les PME ;
3. Investir dans la recherche pour la compréhension des comportements et besoins des PME ;
4. Prise en compte de la conduite du changement pour toutes les parties prenantes ;
5. Démarche inclusive en intégrant les PME durant tout le processus ;
6. Adaptation de la réglementation, dont une fiscalité adapté et incitative à la formalisation des PME ;
7. Promotion et accompagnement des startups pour développer des solutions adaptées.



Canaux à privilégier



1. Téléphone portable ;
2. Réseaux sociaux (youtube, twitter, etc.) ;
3. Utilisation simultanée de plusieurs canaux digitaux.

Tous les canaux sont à privilégier et à moduler, en fonction des spécificités et de la localisation des PME

Rôles et responsabilités des différentes parties prenantes



1. **PME** : appropriation des moyens mis à la disposition des PME ;
2. **Fournisseurs de services financiers** : information sur les produits et mécanisme, produit, marketing ;
3. **Etats, BCEAO** : réglementation favorable, stratégie d'éducation financière, volonté politique à apporter des innovations.



**JE VOUS REMERCIE DE
VOTRE AIMABLE
ATTENTION**



BCEAO

BANQUE CENTRALE DES ETATS
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST