

# SEMAINE DE L'INCLUSION FINANCIERE DANS L'UEMOA – EDITION 2019

Thème : « *La digitalisation au service de l'inclusion  
financière : enjeux pour le secteur financier et les Etats  
membres de l'UEMOA* »

*(Dakar, du 18 au 23 novembre 2019)*

## SYNTHESE DES TRAVAUX DE L'ATELIER SUR LE NUMERIQUE AU SERVICE DE L'EDUCATION FINANCIERE DES JEUNES



**BCEAO**  
BANQUE CENTRALE DES ÉTATS  
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST



SEMAINE  
DE L'INCLUSION  
FINANCIERE

# ATELIER SUR LES JEUNES

**Animateur : M. Serge MOUNGNANOU, Spécialiste en Finance Digitale à UNCDF**



## **Objectifs :**

- Présenter les avantages et les opportunités offertes par la technologie pour l'éducation financière des jeunes ;
- Identifier les obstacles et les contraintes liés de l'utilisation des nouvelles technologies pour l'éducation financière des jeunes ;
- Présenter les enjeux et les défis de l'utilisation du digital dans l'éducation financière des jeunes ;
- Echanger sur des cas d'usage ;
- Proposer des approches de solutions pouvant permettre de lever les contraintes identifiées.

# Contraintes liées à l'utilisation de la technologie pour l'éducation financière

1. Forfait Data ou SMS ;
2. Compréhension difficile à garantir sur les canaux digitaux ;
3. Accès à internet et source du contenu ;
4. Certification et limitation du contenu des modules ;
5. Barrière des langues (langues locales) ;
6. Détournement et cyberattaques des jeunes ou par d'autres ;
7. Addiction des réseaux sociaux et appareils technologiques pour les jeunes.



# Rôles et responsabilités des différentes parties prenantes

1. Etat (ministères, etc.) ;
2. Associations des consommateurs et des jeunes ;
3. Chercheurs ;
4. Communautés religieuses, Chefs de villages ;
5. Organisations faîtières des jeunes ;
6. Institutions Financières ;
7. Cellules familiales.



# Opportunités offertes par l'usage des technologies pour l'éducation financière

1. Réduction des coûts de formation et d'information ;
2. Barrière de l'analphabétisme surmontée ;
3. Accessibilité via la téléphonie mobile ;
4. Éducation sociale et financière ;
5. Disponibilité des outils d'éducation financière ;
6. Accès à des jeunes de tout âges ;
7. Accessibilité du contenu d'éducation financière en quantité et en temps réel.



# Actions d'éducation financière pouvant être digitalisées



1. Sensibilisation ;
2. Information ;
3. Formation ;

Les trois peuvent être numérisés. Néanmoins, quelques recommandations :

- Utiliser des langues locales ;
- Retenir le contenu essentiel.

# Innovations susceptibles d'être utilisées pour l'éducation financière des populations

1. Intelligence artificielle (Chatbox) ;
2. Fintech – développement de solutions ;
3. Reconnaissance vocale et faciale.



# Facteurs clés de succès pour une éducation financière digitale réussie



1. Nouvelles technologies ;
2. Dispositif réglementaire clair et encadré pour définir et délimiter le contenu du programme ;
3. Bonne coordination des organes d'éducation et des compétences ;
4. Infrastructures sécurisées (Internet et télécom) ;
5. Harmonisation du contenu et personnalisation ;
6. Fiabilité du réseau ;
7. Intégration de l'éducation financière dans les modules de formation en ligne (e-learning).

# Canaux à privilégier



## Communication de masse à privilégier :

1. SMS ;
2. Application mobile (ex : Whatsapp) ;
3. Réseaux sociaux (Facebook).

Les canaux doivent être adaptés et institutionnalisés en fonction de l'âge.

# RECOMMANDATIONS



1. Implication de toutes les parties prenantes ;
2. Potentiel des nouvelles technologies (reconnaissance vocale et faciale, Ai) ;
3. Commencer l'éducation financière au primaire ;
4. Lutter contre l'addiction aux nouvelles technologies ;
5. Technologies digitales ;
6. Réglementation et certification des contenus de programmes d'éducation financières ;



SEMAINE  
DE L'INCLUSION  
FINANCIERE

**JE VOUS REMERCIE DE  
VOTRE AIMABLE  
ATTENTION**



**BCEAO**

BANQUE CENTRALE DES ETATS  
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST