

SEMAINE DE L'INCLUSION FINANCIERE DANS L'UEMOA – EDITION 2019

Thème : « *La digitalisation au service de l'inclusion
financière : enjeux pour le secteur financier et les Etats
membres de l'UEMOA* »

(Dakar, du 18 au 23 novembre 2019)

SYNTHESE DES TRAVAUX DE L'ATELIER PARALLELE SUR L'UTILISATION DU NUMERIQUE AU SERVICE DE L'EDUCATION FINANCIERE DES PRODUCTEURS RURAUX



BCEAO
BANQUE CENTRALE DES ÉTATS
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST



SEMAINE
DE L'INCLUSION
FINANCIERE

SESSION 3 : Le numérique au service de l'éducation financière des producteurs ruraux

Objectifs :

- Présenter les avantages et les opportunités offertes par la technologie pour l'éducation financière des producteurs ruraux ;
- Identifier les obstacles et les contraintes liés de l'utilisation des nouvelles technologies pour l'éducation financière des producteurs ruraux ;
- Présenter les enjeux et les défis de l'utilisation du digital dans l'éducation Financière des producteurs ruraux ;
- Echanger sur des cas d'usage
- Proposer des approches de solutions pouvant permettre de lever les contraintes identifiées



SEMAINE
DE L'INCLUSION
FINANCIERE

GROUPE 3

Sous-thème 3 : Atelier sur les producteurs ruraux



Animateur : Mme Rita OULAI, Market Engagement Manager
pour le programme mAgri de la GSMA

Contraintes liées à l'utilisation de la technologie pour l'éducation financière



1. Accès coûteux et faible aux infrastructures énergétiques et de connectivité ;
2. Taux d'alphabétisation faible en zone rurale ;
3. Défaut de confiance entre le secteur financier et le monde agricole => faible taux de financement du secteur agricole ;
4. Coûts des services financiers digitaux mais aussi du téléphone portable élevés ;
5. Manque de transparence sur les produits et services financiers, notamment sur les taux.

Opportunités offertes par l'usage des technologies pour l'éducation financière

1. Fort taux de pénétration du mobile (48% en Afrique de l'Ouest) et des services financiers digitaux (57%) ;
2. Amélioration de la productivité grâce aux outils digitaux ;
3. Meilleure connaissance des prix sur les marchés agricoles, accès aux opportunités commerciales.



Actions d'éducation financière pouvant être digitalisées



1. Fraude et protection du consommateur ;
2. Choix des services financiers ;
3. Planification financière ;
4. Sensibilisation, information et formation des agriculteurs.

Innovations susceptibles d'être utilisées pour l'éducation financière des producteurs ruraux



SEMAINE
DE L'INCLUSION
FINANCIERE

1. Serveur vocal interactif – IVR ;
2. Courtes vidéo éducatives ;
3. SMS ;
4. Smartphones- applications mobiles.

Facteurs clés de succès pour une éducation financière digitale réussie

1. Modules d'éducation financière en langues locales ;
2. Identification des acteurs de chaînes de valeur agricoles ;
3. Intégration d'une dynamique de co-construction avec les acteurs ;
4. Réduction des coûts des terminaux ;
5. Prise en compte des valeurs culturelles et culturelles ;
6. Engagement politique fort ;
7. Maîtrise de l'outil digital ;
8. Crédibilité et conformité des institutions financières ;
9. Amélioration du niveau de confiance entre les secteurs financier et agricole.



Rôles et responsabilités des différentes parties prenantes



1. L' état

- Définition d'un programme d'éducation financière ;
- Promotion des Fintech évoluant dans le secteur agricole ;
- Réduction du fossé numérique par rapport aux populations rurales : initiative de capital risque pour l'achat à crédit de téléphone portable ;
- Adoption d'une politique et d'une réglementation fiscale appropriée pour l'internet et le mobile money.

2. Le régulateur

- Mise en place d'un cadre réglementaire adapté, à travers des stratégies et des plan d'action visant à promouvoir l'éducation financière ;
- Mobilisation de l'assistance technique/ financière ;
- Comité de veille régionale pour l'éducation financière digitale des producteurs ruraux ;
- Collecte et analyse des données pertinentes sur l'état actuel du secteur.

3. Le secteur privé (organisations socio professionnelles, établissements financiers, associations de consommateurs)

- Sensibilisation et formation des membres ;
- Contribution à la définition des contenus de formation.



SEMAINE
DE L'INCLUSION
FINANCIERE

**JE VOUS REMERCIE DE
VOTRE AIMABLE
ATTENTION**



BCEAO

BANQUE CENTRALE DES ETATS
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST