



# Semaine de l'inclusion financière dans l'UEMOA – Edition 2019

**Thème :** « *La digitalisation au service de l'inclusion  
financière : enjeux pour le secteur financier et les Etats  
membres de l'UEMOA* »

SESSION 1 : Education  
financière des populations

---

# Education financière des populations

## Free MONEY ?

Free MONEY anciennement TigoCash est la nouvelle plateforme de Mobile Money du Consortium Saga Africa Holding qui détient également l'opérateur de télécom Free.

Free MONEY c'est une nouvelle infrastructure technique qui va simplifier et rendre plus sûres les transactions au quotidien et participer à l'inclusion financière du plus grand nombre.

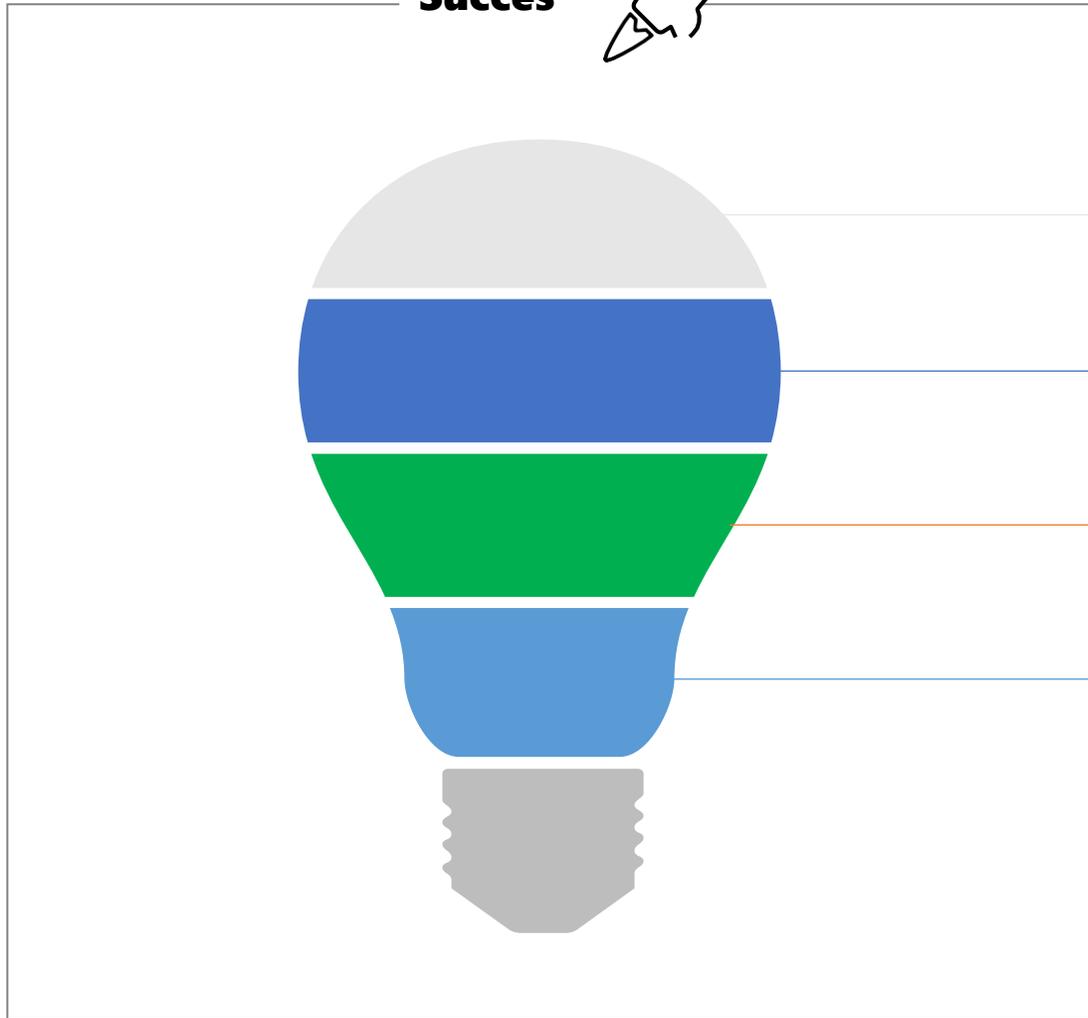
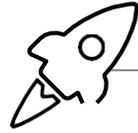
Notre objectif est de donner un accès aux produits et services de 2nd génération à moindre coût.

Cet objectif, implique en amont de mettre en place une stratégie d'éducation financière qui va s'inscrire dans la continuité.

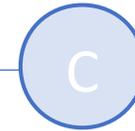
---

# Education financière des populations

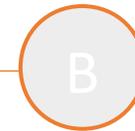
Succès



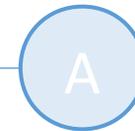
EDUCATION FINANCIERE



RESEAU DE DISTRIBUTION



PLATEFORME TECHNIQUE



RESPECT REGLEMENTATION

# Education financière des populations

Pédagogie point de ventes et client

A travers sa “sales school”, Free Money a mis en place des initiatives de formations pour sa force de vente et le client final.

Celles ci permettront aux commerciaux d’être mieux outillés pour pouvoir mener à bien leurs activités sur le terrain.

Ces actions s’inscrivent dans un plan global d’éducation financière pour une meilleure connaissance et une utilisation sécurisée de nos produits et services.



# Education financière des populations

## Education financière et Gestion de la valeur du client Free MONEY

Objectives & guidelines	Obj.	Actions
1	Customer profiling & segmentation	.
2	Onboarding new customers	.
3	Segmented offers	.
4	Inactive base/ Multisimers	.
5	Value management	.

Merci

